

2024

FOOD COMPASS

FOOD TRENDS
PANORAMA DOS SABORES
ESTRATÉGIA

 mosaiclab

powered by **GOUVÊA**

2024

FOOD COMPASS

FOOD TRENDS
PANORAMA DOS SABORES
ESTRATÉGIA

Tendências Globais

Curadoria de tendências, movimentações sociais, culturais e tecnológicas que impactam no hábitos alimentares baseado na metodologia Insight Seeker da Mosaiclab.

Aprofundamento Brasil

Mapeamento do panorama de hábitos alimentares, preferências de sabores futuros com 4.000 casos no Brasil

Leituras do macro ao micro: Brasil | Regiões | Estados
Perfilamento: Geracional, Gênero, Early Adopters...
Modelagem de Segmentação

Food Compass Strategy Sessions

Workshop de disseminação e aplicação do conteúdo no negócio.

TRENDS

Drivers Comportamentais

COMPRESSÃO



COMPENSAÇÃO



CONEXÃO





COMPRESSÃO

30% total Brasil

Sinto que **umentaram muito o preços** para comer fora de casa (restaurante, lanchonete, delivery...) onde frequento

22% total Brasil

Minha **renda está menor**, está impactando no que posso escolher para comer ou beber



COMPRESSÃO

15% total Brasil

Estou **economizando dinheiro no que como ou bebo** para conseguir pagar contas básicas, essenciais do meu dia a dia (casa, luz, água, transporte...)

11% total Brasil

18% Classe A

Tenho **medo de ser assaltado**, isso me faz sair menos para comer ou beber fora.

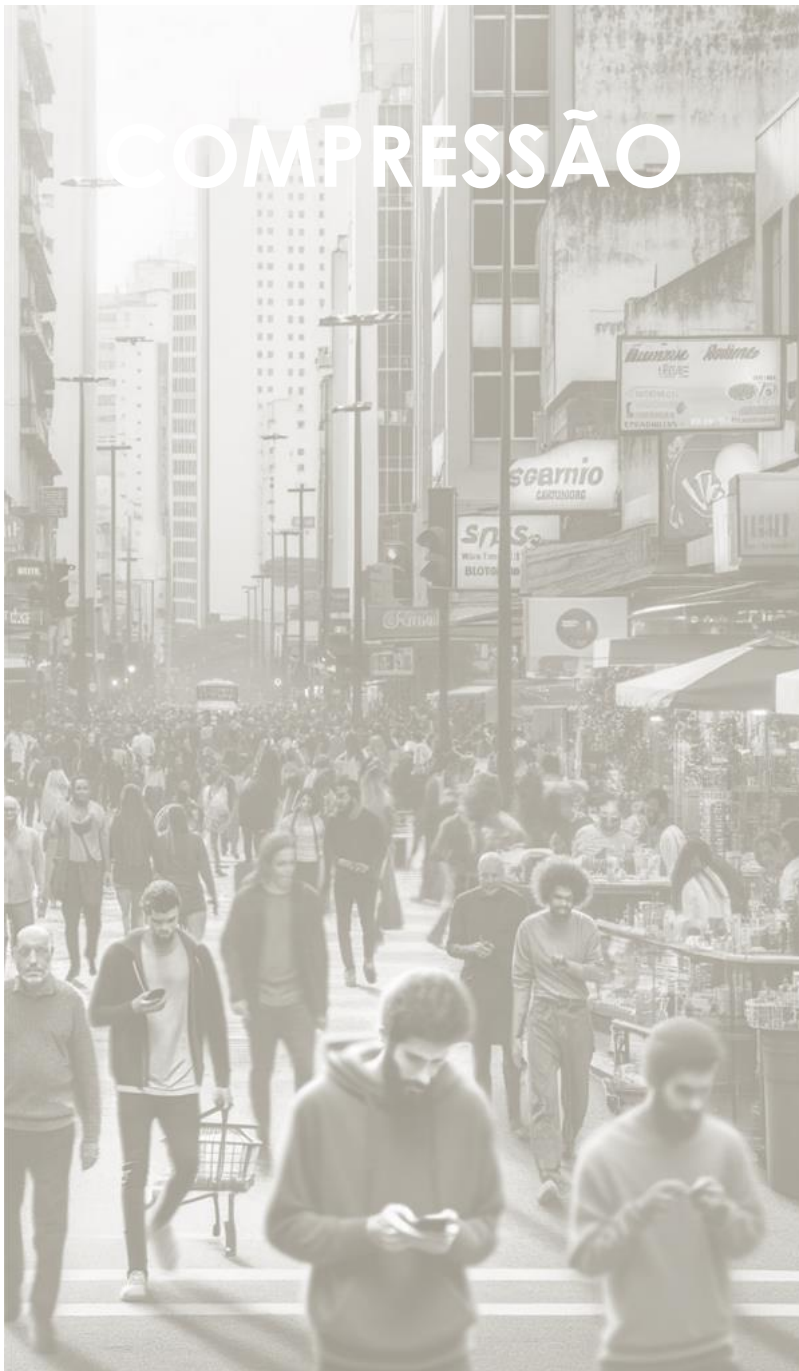
12% total Brasil

Custos de transporte

(carro, gasolina, ônibus, estacionamento...) fazem com que eu tenha saído menos para comer ou beber fora

- + informação
- + opções de escolha
- + exigência
- + ansiedade

COMPRESSÃO



COMPENSAÇÃO



CONEXÃO





COMPENSAÇÃO

Saudabilidade expandida

Saúde mental e física

Cuidado com o planeta

PIRÂMIDE ALIMENTAR

CONSUMO & INTERESSE
DOS BRASILEIROS



CONSUMEM
HABITUALMENTE

67%
AÇUCARES E
GORDURAS

INTERESSE EM **AUMENTAR**
CONSUMO FUTURO

44% ↑



94%
LÁCTEOS, CARNES,
LEGUMINOSAS

87% ↑



82%
HORTALIÇAS,
FRUTAS E VERDURAS

80% ↑



66%
CEREAIS,
TUBÉRCULOS E RAÍZES

50% ↑

PIRÂMIDE ALIMENTAR

CONSUMO & INTERESSE
DOS BRASILEIROS



CONSUMEM
HABITUALMENTE

67%
AÇUCARES E
GORDURAS

INTERESSE EM **AUMENTAR**
CONSUMO FUTURO

44% ↑

INTERESSE EM **DIMINUIR**
CONSUMO FUTURO

55% ↓



94%
LÁCTEOS, CARNES,
LEGUMINOSAS

87% ↑

37% ↓



82%
HORTALIÇAS,
FRUTAS E VERDURAS

80% ↑

4% ↓



66%
CEREAIS,
TUBÉRCULOS E RAÍZES

50% ↑

6% ↓

PIRÂMIDE ALIMENTAR

CONSUMO & INTERESSE
DOS BRASILEIROS | **BEBIDAS**



CONSUMEM
HABITUALMENTE

58%

NÃO ALCOÓLICAS NATURAIS
(ÁGUA, SUCO, AGUA DE COCO, CAFÉ...)

INTERESSE EM **AUMENTAR**
CONSUMO FUTURO

37% ↑

INTERESSE EM **DIMINUIR**
CONSUMO FUTURO

5% ↓



36%

NÃO ALCOÓLICAS ARTIFICIAIS
(REFRIGERANTE, SUCO EM PÓ...)

16% ↑

27% ↓



24%

ALCOÓLICAS
(CERVEJA, VINHO, AGUARDENTE...)

13% ↑

32% ↓

PERFIL ALIMENTAR

COMO CLASSIFICA A DIETA ALIMENTAR

PERFIL ATUAL

Onívoro

Não segue restrições específicas; consome carne, produtos lácteos, ovos e uma ampla variedade de alimentos vegetais e animais regularmente.

83%

Flexitariano

A dieta é predominantemente baseada em plantas, incluindo frutas, legumes, grãos e nozes, mas ocasionalmente inclui carne e outros produtos de origem animal.

11%

Pescetariano

Evita todas as carnes, exceto peixes e frutos do mar, consome produtos de origem vegetal e animal.

2%

Vegetariano

Não consome carnes de nenhum tipo, mas inclui ovos, laticínios ou ambos na dieta.

3%

Vegano

Evita todos os produtos de origem animal, incluindo carne, laticínios, ovos e mel, focando apenas em alimentos de origem vegetal.

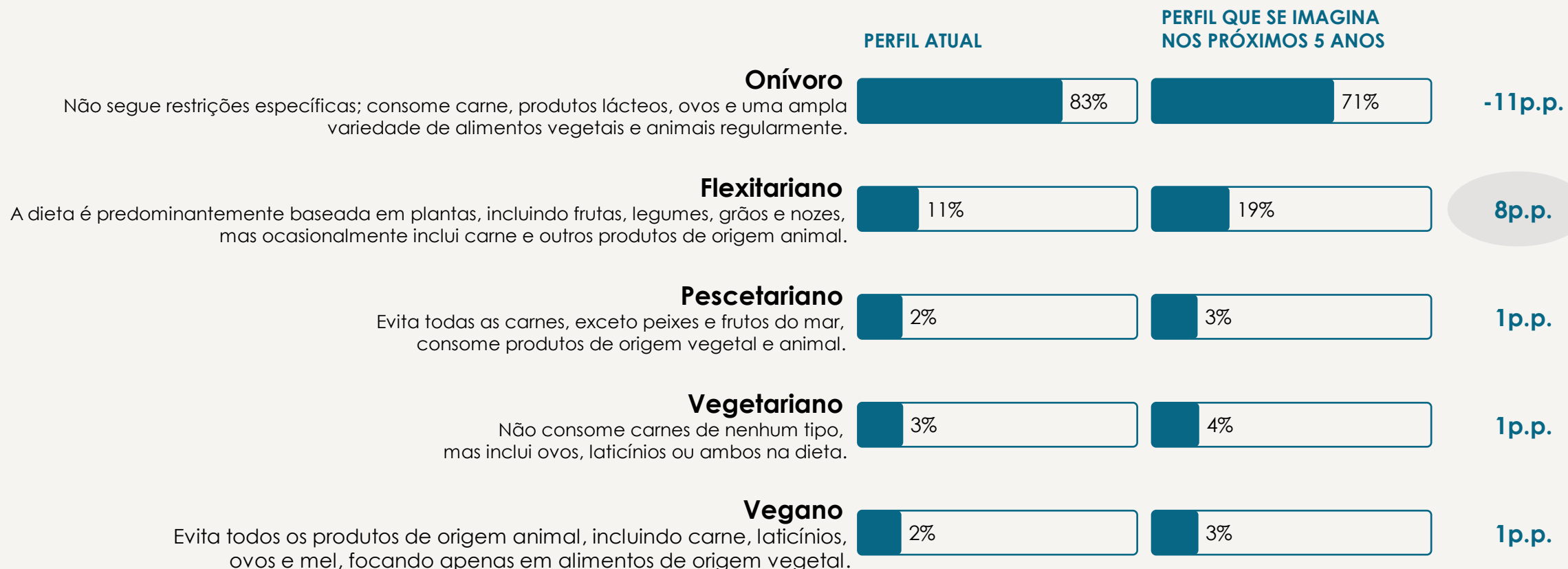
2%



PERFIL ALIMENTAR

COMO CLASSIFICA A DIETA ALIMENTAR

CRESCIMENTO POTENCIAL DE FLEXITARIANOS



Cuidado com o planeta

Se continuarmos consumindo como atualmente, até 2050 precisaremos de 1,7 planeta.

Eco-responsabilidade

26%

Acho que **tem muito desperdício de alimentos** em super e hipermercados, em restaurantes e similares

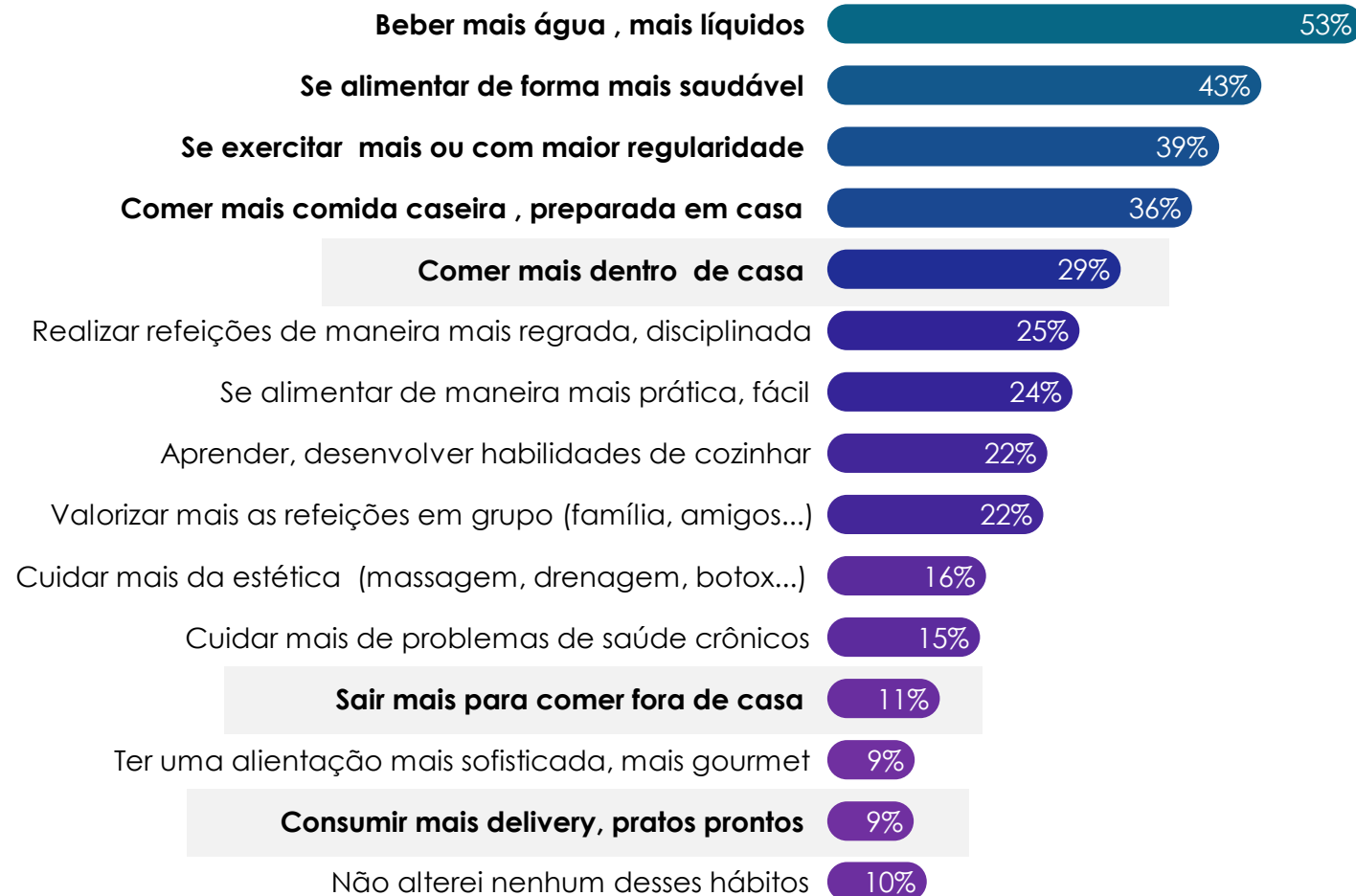
31%

Considero que deveria ter **mais educação alimentar para pessoas** terem alimentação mais saudável (escola, empresas, televisão)

MUDANÇAS DE HÁBITOS

O QUE REALIZARAM DE MUDANÇAS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS QUE VEIO PARA FICAR.

NOVOS HÁBITOS IMPACTAM NO FOODSERVICE



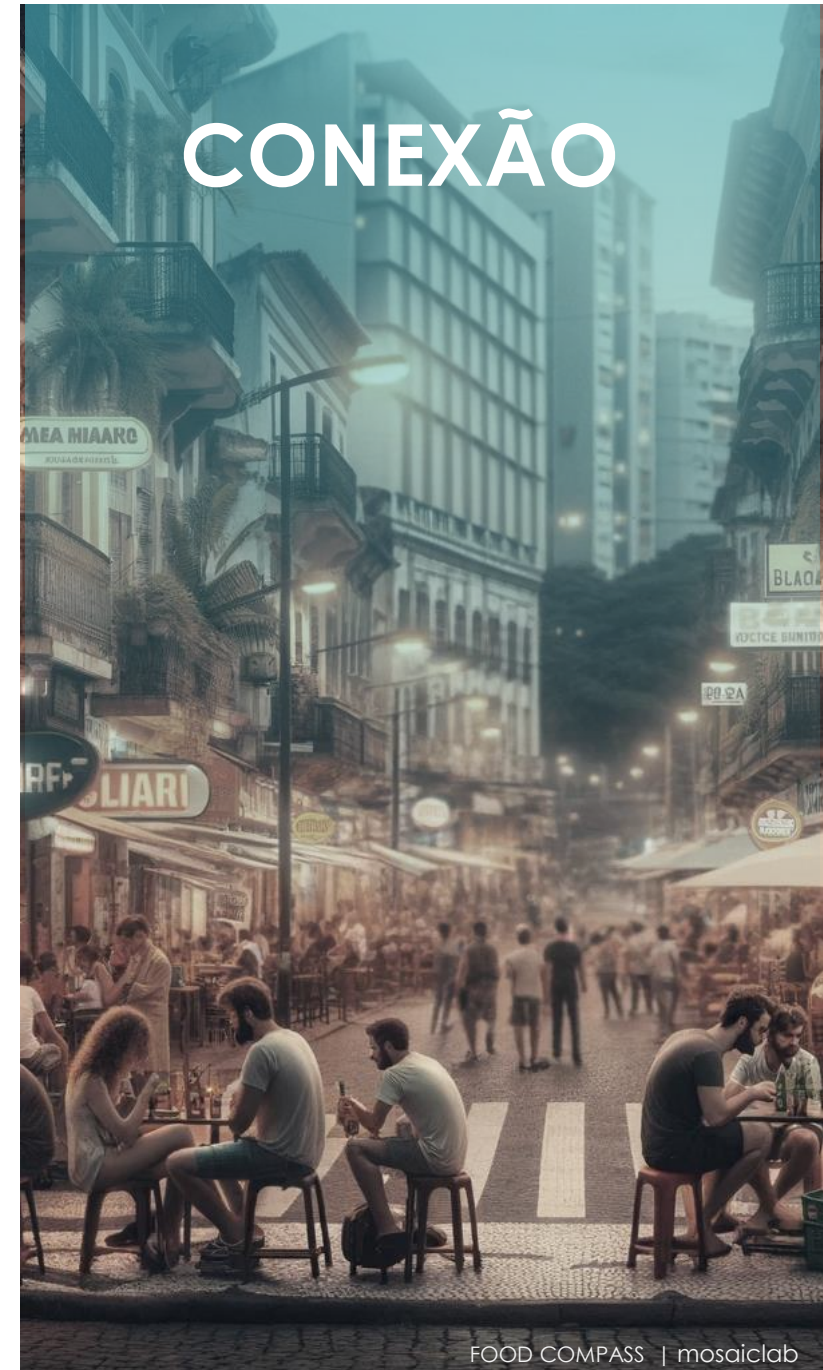
COMPRESSÃO



COMPENSAÇÃO



CONEXÃO



CONEXÃO

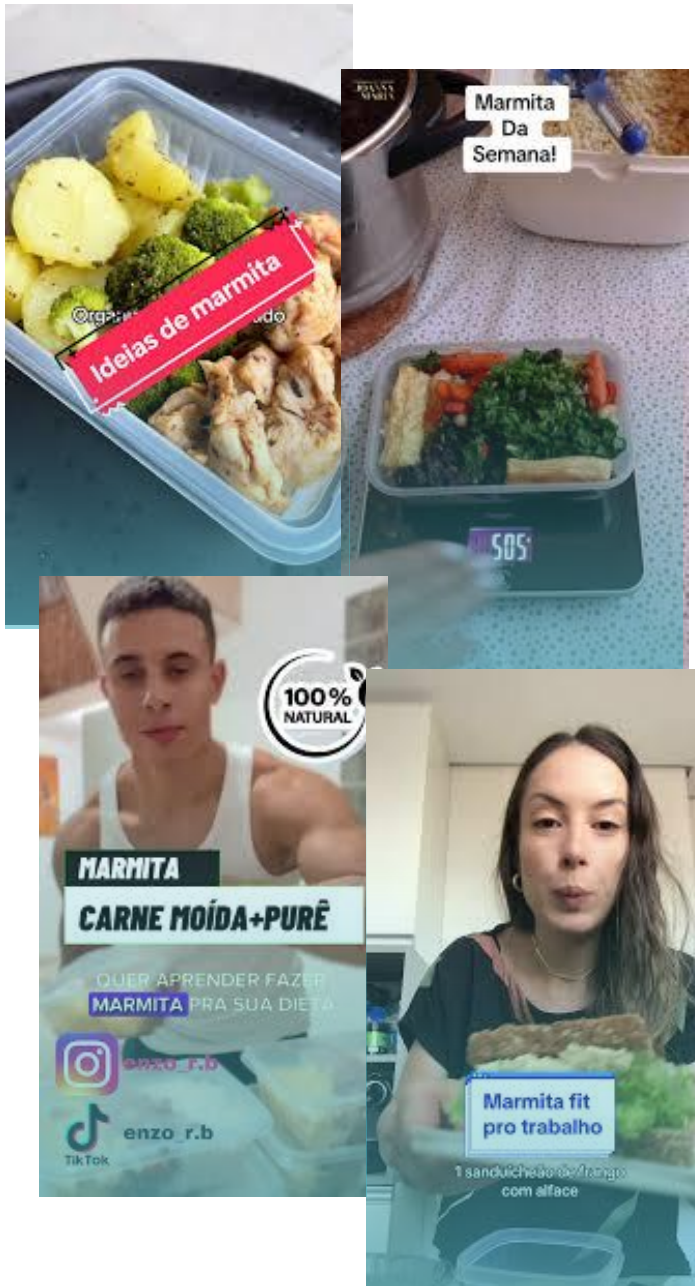
Novas formas de se conectar

Balço Touch x Tech

Aprovação Social

Auto Conexão: raízes, cultura, interesses

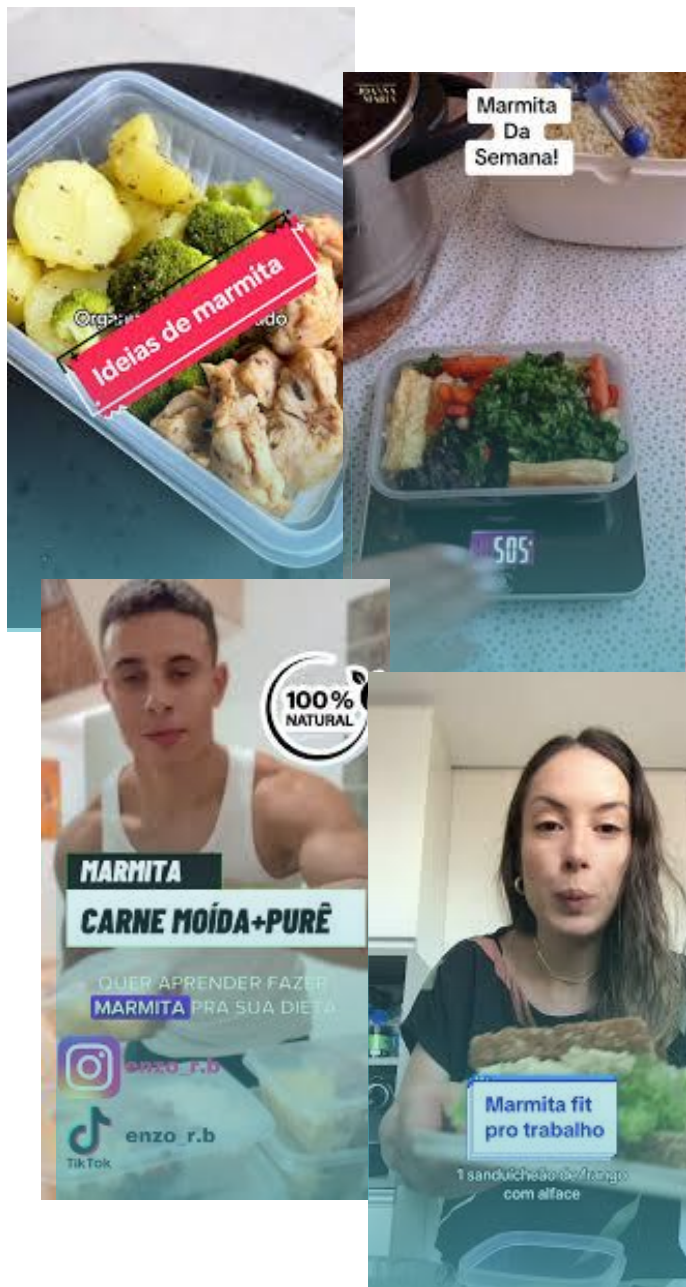




APROVAÇÃO SOCIAL

Ressignificação da Marmita

As marmitas crescem em aceitação social e competem com o foodservice.



APROVAÇÃO SOCIAL

Ressignificação da Marmitta

As marmittas crescem em aceitação social e competem com o foodservice.

48%

Costuma consumir marmitta no trabalho.

32%

Leva marmitta com comida preparada em casa

17%

Compra marmitta pronta

2024

FOOD COMPASS



FOOD TRENDS

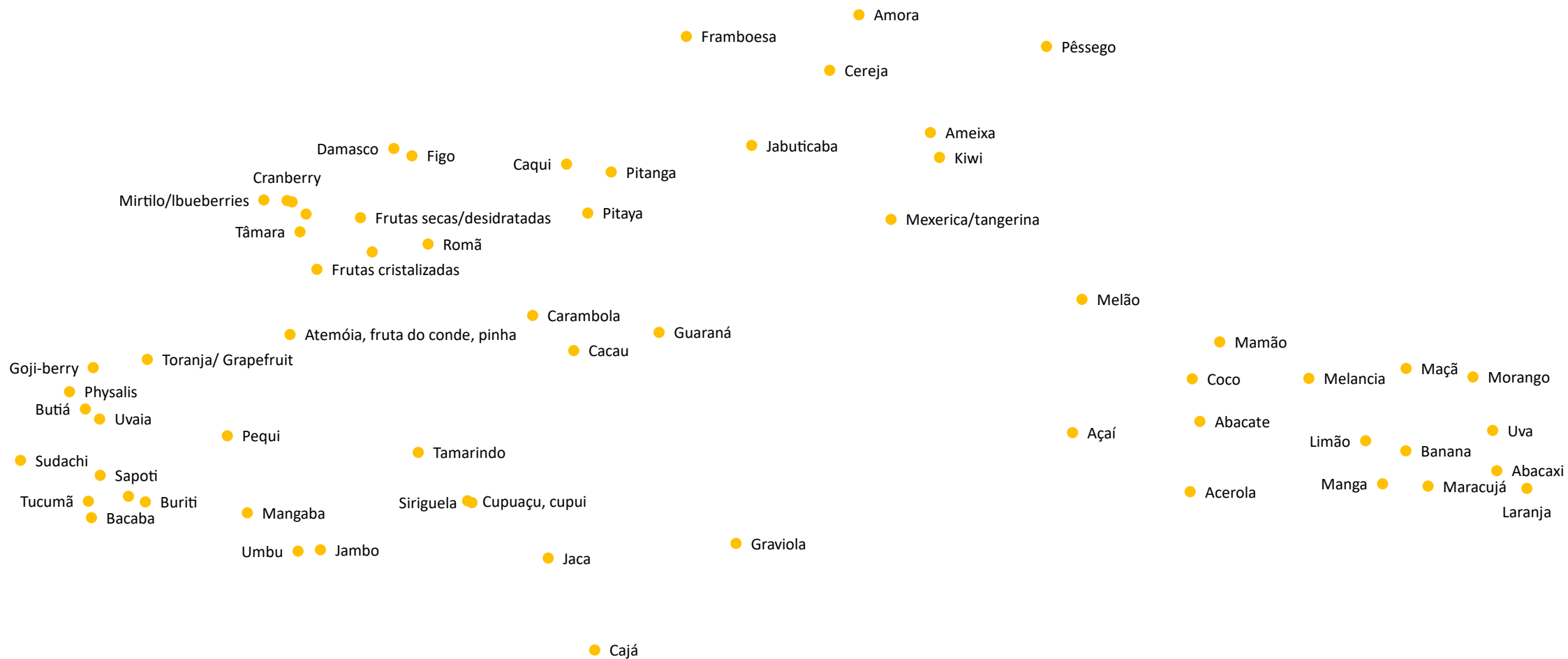
PANORAMA DOS SABORES

ESTRATÉGIA



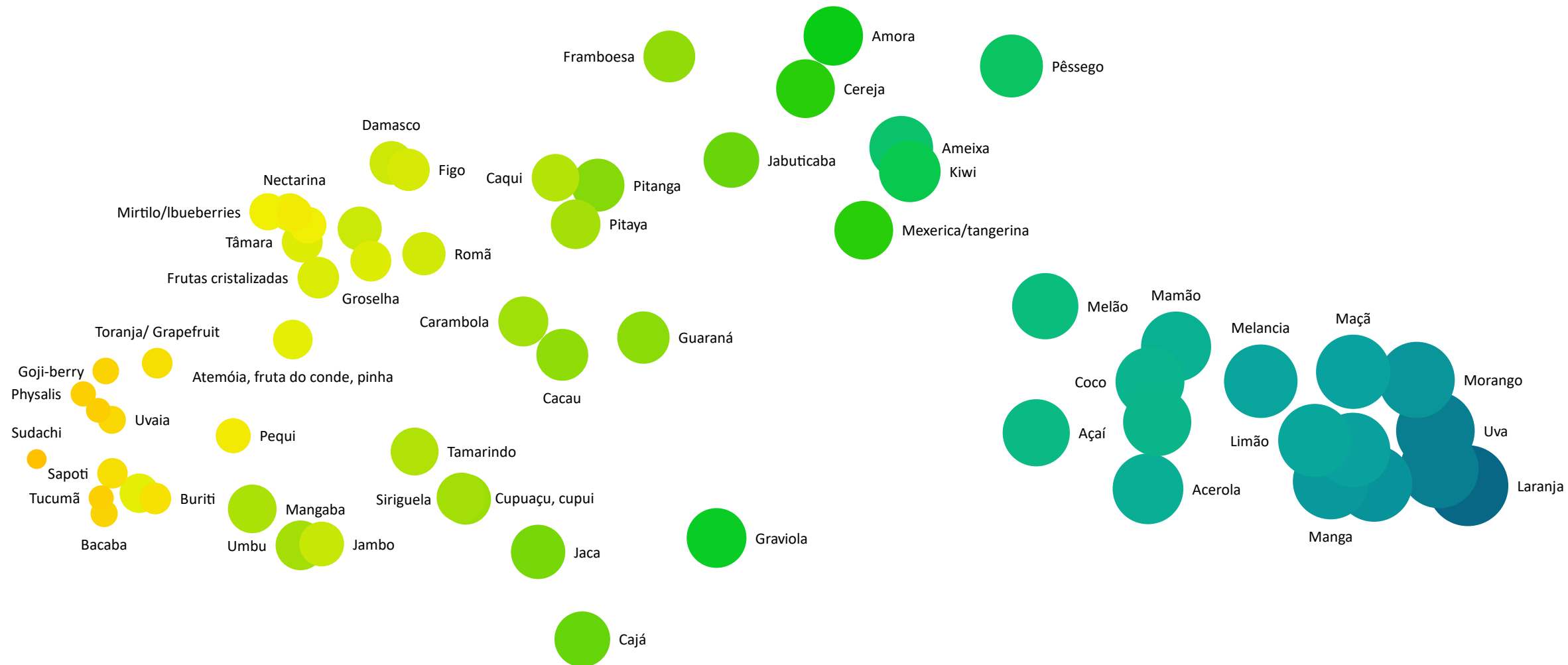
PANORAMA DOS SABORES

ATRATIVIDADE À FRUTAS



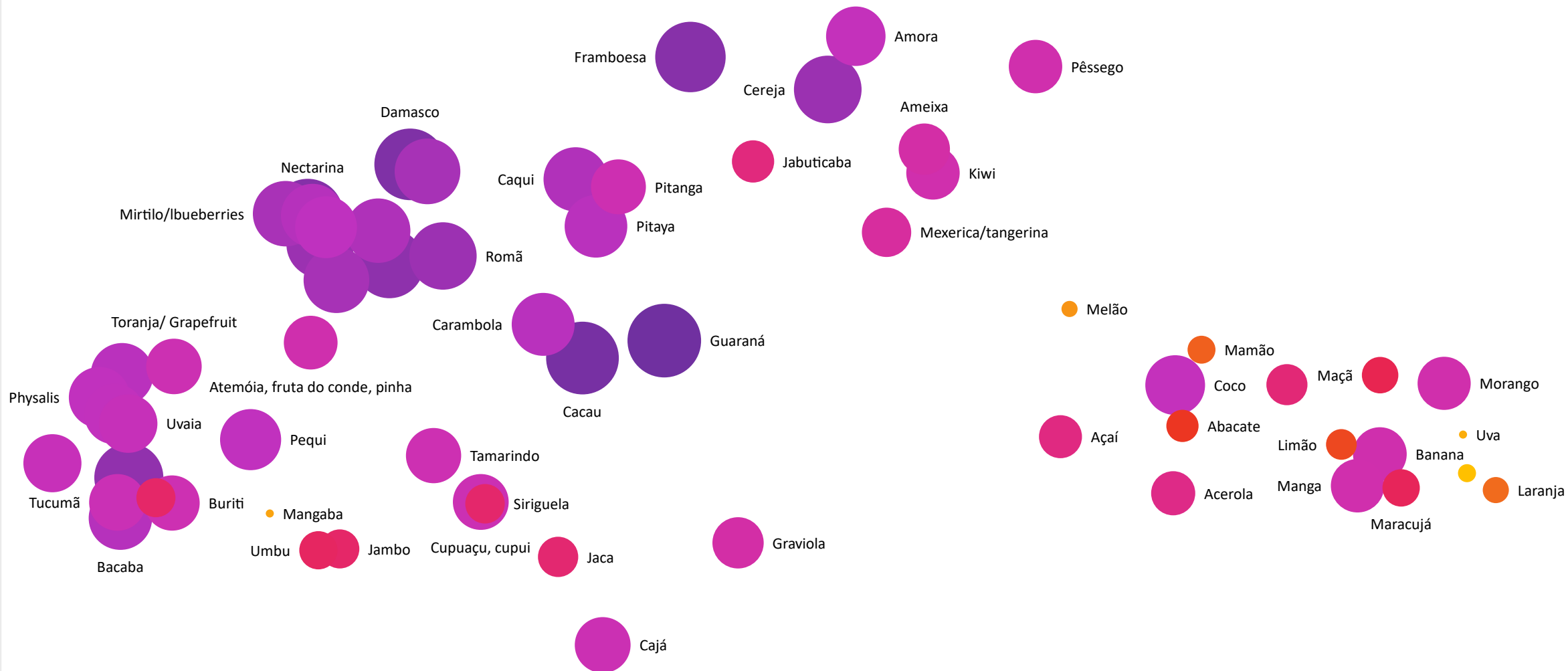
PANORAMA DOS SABORES

ATRATIVIDADE À FRUTAS



PANORAMA DOS SABORES

ATRATIVIDADE À FRUTAS | SABORES TRENDS



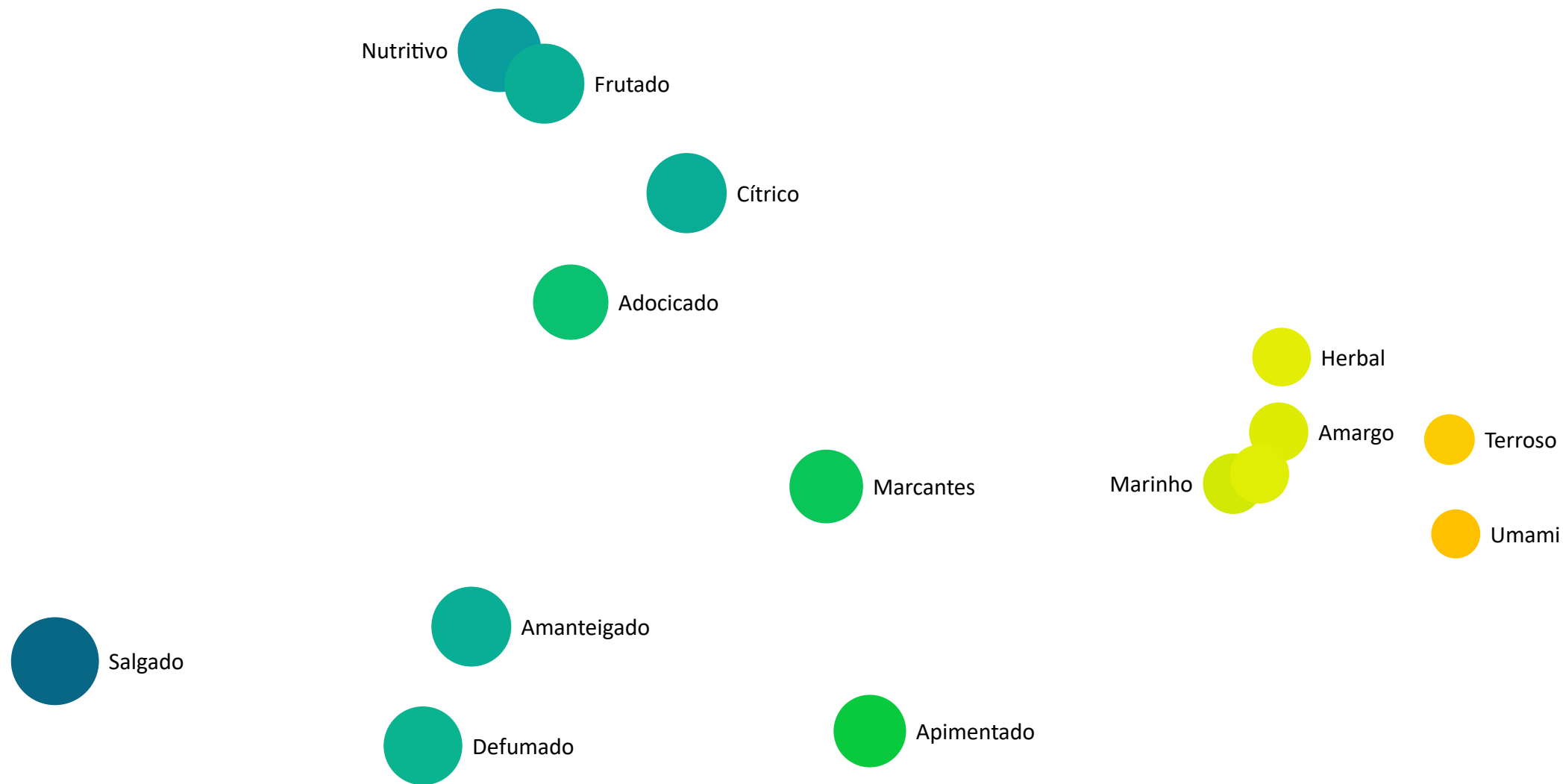
PANORAMA DOS SABORES

MAPEAMENTO DE ATRATIVIDADE

- Frutas
- Legumes/Verduras
- Proteínas
- Lácteos
- Massas, cereais
- Sementes e oleaginosas
- Doces
- Ingredientes
- Molhos e temperos
- Plant-based
- Bebidas alcoólicas
- Bebidas não alcoólicas
- Culinárias do mundo
- Sensações e perfil de sabores
- Especificações (ex: com proteína, sem glúten, com vitamina D, zero calorias,...)
- Benefícios (ex: ajuda a dormir, queima calorias, evita queda de cabelo...)

PANORAMA DOS SABORES

ATRATIVIDADE À PERFIL DE SABORES



TAKE AWAYS NRA24 X FOOD COMPASS



Client first

- Voz do cliente



Sustentabilidade

- Plant-based para flexitarianos
- Desperdício (alimento, embalagem)



Tecnologia

- Tecnologia para eficiência operacional e inovação.
- Nova linguagem de receitas

LANÇAMENTO JUN/2024

FOOD COMPASS



THANK YOU!

FOOD TRENDS
PANORAMA DOS SABORES
ESTRATÉGIA

 **mosaiclab**
powered by **GOUVÊA**



www.mosaiclab.com.br



info@mosaiclab.com.br